



CREATE THE INCOMPARABLE

REJOIGNEZ NOUS EN QUALITÉ DE
SPÉCIALISTE COMMUNICATION (H/F/D) - BG-V/C

POSTULEZ AVEC VOTRE CV ET LETTRE DE MOTIVATION EN INDIQUANT LA POSITION CI-DESSUS EN ENVOYANT VOTRE CANDIDATURE A RECRUITING@BUGATTI.COM

PROFIL

- Diplôme supérieur en communication ou équivalent
- 3 ans d'expérience dans le domaine de la communication et gestion de l'expérience client dans le domaine de l'ultra luxe (ex. automobile, hôtellerie, mode)

COMPÉTENCES

- Maîtrise de l'anglais, bonnes connaissances en français
- Excellente communication orale et écrite
- Sens du service et orientation client
- Esprit d'équipe
- De nature dynamique et pragmatique
- Capacité à travailler de manière autonome avec un degré élevé d'initiative, orienté performance et résultats
- Solides compétences organisationnelles-dans la gestion de tâches multiples
- Aptitudes analytiques
- Maîtrise des logiciels Salesforce et SAP
- Forte expérience dans les relations et la communication avec les clients UHNWI

MISSIONS

- Mettre en œuvre un plan de communication annuel dédié aux clients de Bugatti en accord avec le plan de communication 360° et les objectifs commerciaux
- Créer des supports print et digitaux-(i.e. livres, brochures, magazines, invitations, ...)
- Mettre en place des campagnes d'e-mailing
- Conceptualiser et créer le magazine BUGATTI
- Superviser et harmoniser la communication sur tous les moyens de communication
- Assister les partenaires dans la mise en place et le déploiement de leur propre plan de communication
- Mettre à jour et entretenir le site internet
- Aider à la création et la mise en œuvre des sites internet des partenaires
- Optimiser régulièrement le logiciel de gestion de la relation client en y intégrant des informations et un contenu actualisés.

BUGATTI