



CREATE THE INCOMPARABLE

REJOIGNEZ NOUS EN QUALITÉ DE —
SPÉCIALISTE COMMUNICATION DIGITALE (H/F/D) — BG-V/C

POSTULEZ AVEC VOTRE CV ET LETTRE DE MOTIVATION EN INDIQUANT LA POSITION CI-DESSUS EN ENVOYANT VOTRE CANDIDATURE A RECRUITING@BUGATTI.COM

PROFIL

- Bachelor en marketing ou communication ou équivalent
- Plusieurs années d'expérience dans le domaine du marketing et de la communication digitale dans le secteur du luxe (i.e. automobile, mode, hôtellerie)

COMPÉTENCES

- Esprit d'équipe et sens du service
- Créativité et esprit d'initiative
- Dynamisme et pro-activité
- Capacité à travailler de manière indépendante avec un degré élevé d'autonomie et de responsabilité quant à ses performances et résultats
- Excellentes qualités rédactionnelles et expression orale
- Adaptabilité, polyvalence dans la gestion de projets et sens de l'organisation
- Capacités d'analyse et force de proposition
- Maîtrise de l'anglais, bonnes connaissances du français

MISSIONS

- Mettre en oeuvre un plan de communication digital sur les différents canaux de la marque
- Superviser la création de contenu, y compris l'organisation de photoshoots et séances vidéos
- Définir et coordonner la mise en oeuvre des réseaux sociaux
- Superviser toutes les activités liées à Bugatti Newsroom
- Superviser les mises à jour du site web bugatti.com et des sites web tiers
- Assister les partenaires dans l'optimisation de leurs propres plateformes digitales
- Mettre en place des campagnes de communication digitale
- Coordonner des agences internationales
- Soutenir l'équipe communication pour tout sujet lié à la communication

BUGATTI