



# CREATE THE INCOMPARABLE

REJOIGNEZ NOUS EN QUALITÉ DE  
SPÉCIALISTE COMMUNICATION CLIENTS (H/F/D) - BG-V/C

POSTULEZ AVEC VOTRE CV ET LETTRE DE MOTIVATION EN INDIQUANT LA POSITION CI-DESSUS EN ENVOYANT VOTRE CANDIDATURE A [RECRUITING@BUGATTI.COM](mailto:RECRUITING@BUGATTI.COM)

PROFIL	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diplôme supérieur en communication ou équivalent</li><li>• 3 ans d'expérience dans le domaine de la communication et gestion de l'expérience client dans le domaine de l'ultra luxe (ex. automobile, hôtellerie, mode)</li></ul>
COMPÉTENCES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maîtrise de l'anglais, bonnes connaissances en français</li><li>• Excellente communication orale et écrite</li><li>• Sens du service et orientation client</li><li>• Esprit d'équipe</li><li>• De nature dynamique et pragmatique</li><li>• Capacité à travailler de manière autonome avec un degré élevé d'initiative, orienté performance et résultats</li><li>• Solides compétences organisationnelles-dans la gestion de tâches multiples</li><li>• Aptitudes analytiques</li><li>• Maîtrise des logiciels Salesforce et SAP</li><li>• Forte expérience dans les relations et la communication avec les clients UHNWI</li></ul>
MISSIONS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en œuvre un plan de communication annuel dédié aux clients de Bugatti en accord avec le plan de communication à 360° et les objectifs commerciaux</li><li>• Créer des supports print et digitaux-pour les clients (i.e. livres, brochures, magazines, invitations, ...)</li><li>• Mettre en place des campagnes d'e-mailing orientées clients</li><li>• Conceptualiser et créer le magazine destiné aux clients</li><li>• Superviser et harmoniser la communication avec les clients sur tous les moyens de communication</li><li>• Assister les partenaires dans la mise en place et le déploiement de leur propre plan de communication avec les clients</li><li>• Mettre à jour et entretenir le site internet</li><li>• Aider à la création et la mise en œuvre des sites internet des partenaires</li><li>• Optimiser régulièrement le logiciel de gestion de la relation client en y intégrant des informations et un contenu actualisés.</li></ul>

**BUGATTI**